

**Femke Koster**

## Op eigen kracht vooruit

### Regionale economische structuurvisie is een echt werkdocument

Een koers bepalen om ook in de toekomst een vitale economie in de Achterhoek te behouden. Een visie die gekoppeld is aan een concreet en uitvoeringsgericht actieprogramma voor de korte termijn.

Dat was de doelstelling waarmee de Regio Achterhoek in juli 2002 van start ging bij de opstelling van een regionale economische structuurvisie die op 2 oktober officieel wordt gepresenteerd.

Femke Koster, Hoofd Economische Zaken a.i. vertelt: "Het was vanaf het begin de bedoeling om een praktisch werkdocument te maken dat door de regio ook daadwerkelijk zou worden gedragen. Vandaar dat we voor de opstelling van de structuurvisie niet alleen met KPMG, maar ook met de Kamer van Koophandel voor Centraal Gelderland, VNO-NCW Midden, de pro-

vincie Gelderland, GLTO en het Graafschap College hebben samengewerkt."

#### Twee kansrijke scenario's

De visie bestaat ondermeer uit een inventarisatie van de huidige situatie, de kansen en bedreigingen voor de verschillende economische sectoren en een analyse van trends en externe (beleids-)factoren.

Op basis daarvan is vervolgens een viertal scenario's ontwikkeld die wensen, am-

bities en toekomstperspectieven in beeld brengen.

*Scenario 1:* 'Autonome ontwikkeling' schetst een voortzetting van het huidige beleid.

*Scenario 2:* 'De Achterhoek maakt het' legt de nadruk op h et verrassend industriële karakter van de Achterhoek in combinatie met de bouwrijverheid.

*Scenario 3:* 'De Achterhoek groen en gezond' zet in op de groeisectoren zorg en toerisme en maakt gebruik van het groene profiel en de

landschappelijke kwaliteiten van de regio.

*Scenario 4:* 'Kennis maken in de Achterhoek, richt zich op de kenniseconomie met speerpunten in de ICT/telecom en biotechnologie.

Deze scenario's zijn vervolgens beoordeeld op hun bijdrage aan de versterking van de sectoren industrie, zorg, bouw en toerisme en op de mate waarin zij inspelen op kansrijke trend en ontwikkelingen. Al snel bleek dat een combinatie van de scenario's 2 en 3 het meeste perspectief bood. Een omvangrijk actieprogramma is opgesteld om de ambities van die twee scenario's te kunnen realiseren.

#### Symposium

Koster: "Het mooie is dat wij op het symposium dat we op 2 oktober houden niet alleen de structuurvisie 'Op eigen kracht' aan de provincie presenteren, maar ook de convenanten ondertekenen waarin ▶

Lees verder op pag. 4...

Uitnodiging voor het symposium



# Platform Arbeidsmarkt en Scholing:

## Betrokkenheid van alle partijen cruciaal voor aansluiting onderwijs op beroepspraktijk

Natuurlijk is D. Wasink op de eerste plaats ondernemer in de installatietechniek, maar langzamerhand weet hij ook behoorlijk wat van onderwijs en van met name beroepsgerichte scholing. Het begon met zijn verantwoordelijkheid voor onderwijs en scholing binnen de OWIN en inmiddels vertegenwoordigt hij het VNO/NCW Achterhoek binnen het Platform Arbeidsmarkt en Scholing. Dat platform ondersteunt en coördineert een aantal interessante projecten dat de discrepantie tussen de reguliere opleidingen en de vragen van de arbeidsmarkt moeten oplossen.

### Dhr. Wassink

*"Het centrale probleem is voor de komende jaren om de wereld van techniek en bouw weer aantrekkelijk te maken voor jongeren die een opleiding moeten kiezen. Techniek is niet meer sexy terwijl de beroepsperspectieven voor vakmensen op allerlei niveau in die sector juist beter zijn dan in de meeste andere sectoren. Als onderwijs en bedrijfsleven goed samenwerken, kunnen we dit tij keren, zo is de afgelopen tijd gebleken. Als platform selecteren en coördineren we, proberen geldstromen aan te boren en activeren we betrokken partijen terwijl de daadwerkelijke uitvoering door anderen moet gebeuren."*

*Projectleider Dhr. Thijs ten Wolde in een praktijklokaal op een van de scholen*



### Belangstelling stimuleren

Het eerste succesvolle voorbeeld van concrete actie wordt gevormd door de techniekdagen die sinds een aantal jaren in de regio worden gehouden. Bedrijven bieden jongeren en hun ouders daar de mogelijkheid daadwerkelijk met de praktijk kennis te maken. Door gewoon te gaan schilderen, timmeren, metselen, lassen en noem maar op. Vierduizend bezoekers in Lochem en drieduizend in Doetinchem bewijzen dat de belangstelling er wel degelijk is. Ook het project metaalimpuls heeft zijn nut inmiddels bewezen. Bedrijven garanderen stageplaatsen aan MTS-leerlingen van het Graafschap college waardoor de aansluiting tussen onderwijs en praktijk wordt geoptimaliseerd.

### VMBO-convenant

Het meest recente initiatief is het VMBO-convenant dat de vier industriële kringen van Winterswijk, Aalten, Lichtenvoorde en Groenlo sloten met de scholen de Driemark, Schaersvoorde en Marianum, onder de naam Edustrie.

ook gastlessen, docentenstages en excursies moeten deel gaan uitmaken van de dagelijkse praktijk

Oud schooldirecteur en voormalig RABO-bestuurder dhr. Thijs ten Wolde is als projectleider aangenomen en stelt



via het platform zijn kennis en netwerk ter beschikking. De verwachtingen zijn hoog gespannen. Wassink: *"We zijn erin geslaagd de afgelopen jaren de initiatieven uit de sfeer van vrijblijvendheid te halen. Inmiddels is gebleken dat de betrokkenheid van de verschillende partijen groot is, zolang we erin slagen de vaart erin te houden en ook echt aan de slag gaan. En dat geeft hoop voor de toekomst."*

De scholen gaan zowel onderling als met het bedrijfsleven nauwer samenwerken om de verschillende technische sectoren in de regio te activeren en leerlingen te motiveren. Bedrijven bieden de mogelijkheid om leerlingen korte zogenaamde snuffelstages te laten lopen om kennis te laten maken met verschillende beroepsomgevingen nog voor ze keuzes moeten maken in het onderwijs. Maar

# Sorba koploper op het gebied van duurzaam ondernemen



Op de werkvloer bij Sorba

Het initiatief van de gemeente Winterswijk om een pilot duurzaam ondernemen op te zetten heeft voor Sorba Sheet Metal bijzonder positief uitgewerkt. Niet alleen bleek het bedrijf in Winterswijk koploper te zijn op het gebied van duurzaam ondernemen, ook resulteerde het project in een aantal bruikbare tips om in de toekomst nog meer te kunnen besparen op energie-en waterverbruik en afvalverwerkingskosten.

Bedrijfsleider Peter Nalis is enthousiast over het project:



**Peter Nalis**

*"We waren eigenlijk wel blij dat de gemeente ons voor deze pilot benaderde. Milieumaatregelen was altijd al een belangrijk aandachtspunt in onze bedrijfsvoering en nu hadden we de kans om ons beleid op dat punt door een extern bureau te laten inventariseren. Novio Consult verzorgde begin juli een quickscan waarin ze onder meer*

*ons energie- en waterverbruik van de afgelopen jaren onder de loep namen evenals de 'productie' van afvalstoffen. Dat werd vervolgens afgezet tegen het aantal kilo's plaatstaal dat we verwerkten.*

## **Duurzaam ondernemen levert geld op**

Uit die quickscan bleek dat zowel het energiegebruik als de afvalproductie een dalende lijn vertoonden. Nales:

*"Dat was een bevestiging van wat we natuurlijk al wel wisten, maar dat we in Winterswijk een koppositie innamen op dit gebied was een prettige opsteker. Daarnaast leverde het ook interessante mogelijkheden voor de toekomst op. Recent hebben we ingrijpend gereorganiseerd en nog steeds hebben we last van economische tegenwind. Door extra aandacht te besteden aan bijvoorbeeld voorraden, efficiency en arbeidsproductiviteit kunnen we met veel minder kosten dezelfde output realiseren. Milieubeleid past perfect in dit beleid. Door verstandig*

*met energie en afvalstoffen om te gaan, kunnen ook belangrijke besparingen worden gerealiseerd. De aanbevelingen van het onderzoeksbureau bieden ons goede mogelijkheden om de activiteiten nauwgezet te monitoren en daardoor te sturen. Ook bleek Novio Consult de weg te weten naar subsidies om nog betere resultaten te kunnen boeken."*

## **Gemotiveerde medewerkers vormen de sleutel tot succes**

*"Door duidelijke doelen te stellen en die inzichtelijk te maken voor medewerkers tonen we aan wat we kunnen besparen. Dat motiveert onze mensen om door een gedragsverandering hun bijdrage te leveren, niet alleen aan het milieu, maar ook aan de rentabiliteit van de onderneming. Misschien is dat wel de grootste winst van de pilot.*

*Dat we ondubbelzinnig duidelijk hebben gekregen dat duurzaam ondernemen geen geld kost maar direct geld oplevert. Dat kunnen we op de werk- ➤*

vloer uitleggen en dat is tenslotte de plek waar het moet gebeuren." Bedrijfsleider Peter Nalis is enthousiast over het project: "We waren blij dat de gemeente ons voor deze pilot bena-

derde. Milieumaatregelen waren altijd al een belangrijk aandachtspunt in onze bedrijfsvoering en nu hadden we de kans om ons beleid op dat punt door een extern bureau

te laten inventariseren. Novio Consult verzorgde begin juli een quickscan waarin ze ondermeer ons energie- en waterverbruik van de afgelopen jaren onder de loep namen evenals

de 'productie' van afvalstoffen. Dat werd vervolgens afgezet tegen het aantal kilo's plaatstaal dat we verwerkten.

## Duurzaam ondernemen is lonend

De gemeente Winterswijk heeft in 2003 beleid voor 'duurzaam ondernemen bij bedrijven' vastgesteld. Doel van dit beleid is om bedrijven aan te zetten tot het nemen van besparende milieumaatregelen. Duurzaam ondernemen houdt in dat bedrijven milieu een vaste plaats geven in hun bedrijfsvoering.

Hierbij gaat het om het nemen van maatregelen die betrekking hebben op:

- Energiebesparing
- Afvalpreventie en scheiding
- Waterbesparing
- Zuinig gebruik van grond- en hulpstoffen
- Bedrijfsinterne milieuzorg

Het nemen van dergelijke maatregelen levert in

veel gevallen voordeel voor het bedrijf op: immers minder energieverbruik is minder kosten. In het nieuwe beleid van de gemeente Winterswijk staat het stimuleren van de eigen verantwoordelijkheid van bedrijven op milieugebied centraal. Bedrijven die zelf geen initiatief tonen, worden uiteindelijk wel door de

gemeente verplicht maatregelen te treffen. De wettelijk grondslag hiervoor is vastgelegd in de Wet Milieubeheer.

### Informatie

Wilt u meer informatie, neem dan contact op met een van de medewerkers van de afdeling milieu van de gemeente Winterswijk  
Tel.: 0543-545315



Vervolg  
pagina 1...

partijen zich vastleggen om de actieprogramma's volgens de plannen uit te voeren. Voor een aantal projecten hebben we via het Sociaal Economisch Overleg, waarin overheid, VNO/NCW en de Kamer van Koophandel samenwerken, ook al

budgetten kunnen reserveren.

Het symposium dat op 2 oktober om 15.30 uur begint in het Ondernemingscentrum in Doetinchem belooft dus niet alleen een inspirerende bijeenkomst te worden met een aantal

bekende Achterhoekers die hun visie op de regio uit de doeken doen. Het wordt vooral ook de aftrap voor een nieuwe periode met concrete projecten waarmee we gezamenlijk de Achterhoek vitaal en economisch gezond kunnen houden."

## Colofon

*Winterswijk tussen de bedrijven*

### Uitgave:

Gemeente Winterswijk  
Verschijnt 2x per jaar in een oplage van 1500 exemplaren

### Redactie:

afdeling Communicatie gemeente Winterswijk  
Postbus 101  
7100 AC Winterswijk  
Telefoon: 0543 - 545555  
Fax: 0543 - 545419  
E-mail: [communicatie@winterswijk.nl](mailto:communicatie@winterswijk.nl)

### Vormgeving - productie:

Reclame-adviesbureau JE/ES  
Winterswijk. [www.je-es.nl](http://www.je-es.nl)



gemeente winterswijk